

Stärkungs mittel

KOOPERATIONEN _

Gerade in schweren Zeiten sind sie hilfreicher denn je.

[...]

Gemacht wird, was gefragt ist. Während das Ölgeschäft als Klassiker so nebenher mitläuft, rücken andere Geschäftsfelder in den Vordergrund. Das gilt auch für andere Händlerverbände wie zum Beispiel die EGA. Auch diese – ursprünglich aus Einkaufsgenossenschaft für Automobile gegründet – hat ihre Leistungspalette kontinuierlich ausgebaut. „Das EGA-Net als Verkäuferarbeitsplatz wurde um einen Service-Arbeitsplatz erweitert“, erläutert der stellvertretende Vorsitzende Wolfram Lambeck. „Vor kurzem kam noch ein mobiler Mehrmarkentester hinzu.“ Und auch die Zahl der Nutzer wächst ständig: Waren es 2001 sieben Gründungsmitglieder, sind mittlerweile daraus weit über 400 Partner geworden, die 2011 zusammen 150.000 Autos verkauft und einen Gesamtumsatz von 1,8 Milliarden Euro erreicht haben.

[...]