

## Strategien & Konzepte im Gebrauchtwagengeschäft

Nachrichten	Automobile	GW-Business	s GW-	-Lösungen	GW-Systeme	Abo
News   Recht	Online-Börsen	Auktionen	Leasing	Prüfdienste	Statistiken	Softwa

Home > Nachrichten > News > EGA optimiert Marketingunterstützung

## Weitere Nachrichten

- LDB Löffler expandiert nach Frankreich und Italien
- KÜS schließt 2011 als Rekordjahr ab
- Mehr Gebrauchtwagen auf den Online-Marktplätzen im Januar
- Alphacontroller wird noch smarter
- Leichter Rückgang bei den Restwerten
- Pkw.de modifiziert sein Angebot

## Händlernetzwerk



Die EGA-Vorstände Wolfram Lambeck (re.) und Thorsten Cordes freuen sich über die neue Marketing-Unterstützung für die Händler.

## EGA optimiert Marketingunterstützung

Die Einkaufsgenossenschaft Automobile (EGA) bietet ihren aktuell 350 Partnern ein optimiertes Marketingpaket zu vergünstigten Kosten. Das meldete der Verband in einer aktuellen Unternehmensmitteilung.

"Wir haben das EGA-Marketingpaket für unsere Mitgliedsbetriebe neu strukturiert", erklären die Vorstände Wolfram Lambeck und Thorsten Cordes. Das Marketingpaket umfasse Beratung, Werbemittel und Prospekte. Neu sei eine Auswertung im EGA-NET, welche Verkaufserfolge in den einzelnen Marktgebieten erzielt werden konnte.

Das Basispaket mit sechs mal 10.000 Prospekten beläuft sich nach EGA-Angaben auf 579 Euro monatlich,

das Pluspaket mit acht Prospekten ab 649 Euro monatlich. Darin enthalten seien Schulungen, eine auf den Betrieb zugeschnittene Marketing-Beratung sowie eine regelmäßige Ausstattung mit Aktionsflyern und andern Werbemitteln. Man habe im Vergleich zu den bisherigen Paketen die Kosten für die Händler halbiert. (en)

Weitere Informationen im Internet unter www.ega.eu.

Copyright © 1998 - 2012 GW-Trends online

(Foto: EGA)