

EGA-Vorsitzender Thorsten Cordes: "Wir sind mit unserer Vision durch ganz Deutschland gefahren, aber viele Türen blieben verschlossen." Das hat sich nach zehn Jahren kontinuierlicher Weiterentwicklung des Handels- und Servicesystems gewandelt.

EGA: Seit zehn Jahren auf Erfolgskurs Einkaufsgenossenschaft Automobile feiert Geburtstag

08.07.2011 | Autor: Dr. Karin Bayha

Auf ihrer diesjährigen Jahrestagung hat die Einkaufsgenossenschaft Automobile (EGA) das zehnjährige Bestehen gefeiert. Auf Norderney tauschten sich über 100 Teilnehmer aus und informierten sich über die Neuheiten der Einkaufsgenossenschaft. Gegründet hatten sie Thorsten Cordes und Wolfram Lambeck nach der Kündigung ihrer Händlerverträge.

Seither haben sie ihr Angebot ständig weiterentwickelt und bieten den EGA-Mitgliedern inzwischen weit mehr als nur Einkaufsvor teile.

Inwieweit Partner und Händler von der EGA profitiert haben, machte die Gesprächsrunde "10 Jahre EGA" deutlich. Carlo Jesse, Geschäftsführer des Autohauses Jesse in Ibbenbüren, erzählte rückblickend: "Früher haben wir aus der Werkstatt heraus verkauft und keiner hat sich systematisch um den Verkauf gekümmert." Ihm habe deshalb die Kombination aus dem herstellerunabhängigen Service- und Handelskonzept der EGA einen enormen Schub gebracht. Jesses Ziel ist klar: Er will zukünftig noch konsequenter auf die Marke EGA bauen und damit den Kunden signalisieren, dass er keine Herstellermarke fokussiert, sondern alle Marken bedient.



Die Gründer wissen sich auf dem richtigen Kurs: (von li.) Georg Wolf, Jörg Laakmann, Klaus Neumann, Thorsten Cordes, Wolfram und Gerhard Lambeck.

Quelle: www.kfz-betrieb.vogel.de